



ANGELA
BRUDERER

Integrierte Omnichannel Plattform führt zu 48% mehr Bestellungen

Fünf Jahre nach Beginn der Partnerschaft mit Emarsys konnte das Team von Angela Bruderer zahlreiche Erfolge verbuchen:

+5%

aktive Kunden im Jahresvergleich

+7%

Umsatz von aktiven Kunden im Jahresvergleich

+48%

mehr Bestellungen



“Emarsys hat sich als professioneller und kompetenter Partner erwiesen, mit dessen Hilfe wir erfolgreich wachsen können. Wir freuen uns schon darauf, unsere Marketingkommunikation im Print- und Online-Bereich weiter auszudehnen.“

– Christian Kappler, CEO, Angela Bruderer



“Am Black Friday erhielten unsere Kunden hochrelevante Produktempfehlungen aus der aktuellen Werbeaktion und von Produkten, die sie kaufen wollten und an denen sie interessiert waren. Diese Empfehlungen basierten auf dem Such- und Kaufverhalten der Kunden, sowie auf prädiktiven Algorithmen.“

– Jürg Thomann, Head of E-Commerce, Angela Bruderer

Das Unternehmen

Angela Bruderer ist der führende Schweizer Versandhandel für hochwertige Bettwäsche, Heimtextilien und Haushaltsartikel. Das Unternehmen bietet seinen Kunden seit 1980 ein individuelles, hochwertiges Einkaufserlebnis.

Das Ergebnis

Höheres Umsatzwachstum durch mehr Wiederholungskäufe von aktiven Kunden

Die Herausforderung

- Angela Bruderer wollte den Kontakt mit tausenden Kunden über alle Kanäle hinweg sowohl personalisieren als auch automatisieren.
- Um ein stimmiges und personalisiertes Kundenerlebnis zu schaffen, benötigte das Team von Angela Bruderer eine Möglichkeit, AI mit automatisierten Anwendungsfällen zu kombinieren und so die Kommunikation über den gesamten Customer Lifecycle skalieren zu können.
- Angela Bruderer suchte nach einer Plattform, die sich leicht in Magento integrieren lassen und das Team beim Erreichen seiner Marketingziele unterstützen würde.

Die Lösung

Dank Emarsys ist Angela Bruderer in der Lage, ein Online-Erlebnis bereitzustellen, das der Personalisierung eines Einkaufs im Stationären Handel gleichkommt.

- **Umfangreiche Magento-Integration.** Emarsys synchronisierte Angela Bruderers Produktkatalog, Kundendaten, Newsletter-Abonnenten, Events, Bestellungen und Website-Verhalten in Echtzeit, um hochpersonalisierte Kampagnen zu erstellen, zu automatisieren und zu implementieren.
- **Echte Omnichannel-Personalisierung.** Kunden profitieren jetzt von einer 1:1 Customer Experience auf ihren bevorzugten Kanälen, z.B. E-Mail, Facebook oder Google.
- **Eine einfache und intuitive Lösung.** Das E-Commerce Team war mit Emarsys in der Lage, komplexe Kampagnen auf mehreren Kanälen zeitnah umzusetzen.

